



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración



PROGRAMA DE ESTUDIOS

MERCADO DE DERIVADOS

Elaboró: Grado. Gamaliel Sánchez García.

Facultad de Contaduría y Administración.

Fecha de
aprobación:

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

30 de junio de 2021

30 de junio de 2021

Facultad de Contaduría y Administración



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación del programa de estudios	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización	8
VII. Acervo bibliográfico	10





I. Datos de identificación

Espacio académico donde se imparte

**Facultad de Contaduría y Administración
 Centro Universitario UAEM Amecameca
 Centro Universitario UAEM Atlacomulco
 Centro Universitario UAEM Ecatepec
 Centro Universitario UAEM Texcoco
 Centro Universitario UAEM Valle de México
 Centro Universitario UAEM Zumpango
 Unidad Académica Profesional Tejupilco
 Unidad Académica Profesional Tlalnepantla**

Estudios profesionales

Licenciatura en Administración, 2018

Unidad de aprendizaje

Mercado de derivados

Clave

LAMM44

Carga académica

1

Horas
teóricas

3

Horas
prácticas

4

Total de
horas

5

Créditos

Carácter

Optativa

Tipo

Taller

Periodo escolar

Séptimo

Área curricular

Contaduría y Finanzas

Núcleo de
formación

Integral

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente

Formación común

No presenta

X





II. Presentación del programa de estudios

La Unidad de Aprendizaje de Mercado de derivados, tiene el propósito de proporcionar al alumno los conceptos básicos sobre la estructura y funcionamiento del Mercado de derivados en México, así como las posibles implicaciones de su operatividad e impacto en los mercados financieros. Contribuye al perfil del estudiante en los conocimientos fundamentales de estudio de los escenarios económico-financieros que impactan en la operación de la empresa, así como la importancia que ha cobrado la operación de dichos instrumentos y sus riesgos potenciales, considerando las variables de regulación, supervisión y resultados contables.

Los alumnos utilizarán diversas estrategias para llevar a cabo las actividades solicitadas, como: mapas mentales, cuadros sinópticos, mesas redondas, análisis de videos, casos prácticos, entre otras, mismas que serán evaluadas principalmente a partir de la evaluación formativa y la sumativa utilizando diversos instrumentos de evaluación como: guía de observación, lista de cotejo, rubricas, escalas estimativas, escalas de rango entre otras.

Cabe señalar que adicionalmente se contempla la inclusión de evaluación diagnóstica, autoevaluación y coevaluación, las cuales permitirán obtener información pertinente para la toma de decisiones que mejoren los procesos de enseñanza aprendizaje, así como los programas de tutoría, asesoría, así como favorecer el trabajo colaborativo en juntas de academia.



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN, 2018

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Administración I 3 1 4 7	Administración II 4 2 6 7	Teoría y diseño organizacional 4 2 6 7	Administración de recursos humanos 4 2 6 7	Administración de las pymes y empresa familiar 3 1 4 7	Empresa social 3 1 4 7	Administración estratégica 3 1 4 7	Administración internacional 3 1 4 7	P r á c t i c a P r o f e s i o n a l * 30
	Contabilidad 3 1 4 7	Contabilidad de costos y presupuestos 3 1 4 7	Comportamiento humano en la organización 3 1 4 7	Habilidades de pensamiento crítico 2 2 4 6	Contribuciones de las personas físicas y morales 3 1 4 7	Seguridad y salud en el trabajo 3 1 4 7	Finanzas corporativas 3 1 4 7	Sistemas de información en la organización 3 1 4 7	
	Matemáticas 3 1 4 7	Matemáticas financieras 3 1 4 7	Estadística 3 1 4 7	Producción y operaciones 3 1 4 7	Logística 3 1 4 7	Calidad y certificación 2 2 4 6	Modelos de negocios 1 3 4 5	Ecosistema emprendedor 2 2 4 6	
	Entorno legal de las organizaciones 4 0 4 8	Entorno socioeconómico de México 3 1 4 7	Derecho laboral 4 0 4 8	Modelos de optimización 3 1 4 7	Ecología organizacional y sustentabilidad 3 1 4 7	Auditoría administrativa 2 2 4 6	Comercio internacional 3 1 4 7		
	Macroeconomía 3 1 4 7	Microeconomía 3 1 4 7	Análisis y planeación financiera 3 1 4 7	Mercados financieros 2 2 4 6	Gestión de la mercadotecnia 2 2 4 6	Proyectos de inversión 3 1 4 7	Integrativa profesional* - ** 8	Ética profesional 2 2 4 6	
	Derecho mercantil 4 0 4 8								
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6					
O P T A T I V A S						Optativa 1 1 3 4 5	Optativa 2 1 3 4 5	Optativa 4 1 3 4 5	
							Optativa 3 1 3 4 5	Optativa 5 1 3 4 5	
	HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 18 HP 8 TH 26 CR 44	HT 19 HP 7 TH 26 CR 45	HT 16 HP 10 TH 26 CR 42	HT 16 HP 8 TH 24 CR 40	HT 14 HP 10 TH 24 CR 38	HT 12 HP 12** TH 24** CR 44	HT 12 HP 12 TH 24 CR 36	HT -- HP ** TH ** CR 30





Proyecto curricular de la Licenciatura en Administración
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

O
P
T
A
T
I
V
A
S

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
					Investigación documental en Administración 1 3 4 5	Investigación de campo en Administración 1 3 4 5	Multiculturality in organizations I 1 3 4 5	
					Investigación de mercados 1 3 4 5	Ventas 1 3 4 5	Nuevas formas de organización en el trabajo 1 3 4 5	
					Valuación de empresas 1 3 4 5	Finanzas personales 1 3 4 5	Comunicación organizacional 1 3 4 5	
					Aprendizaje organizacional 1 3 4 5	Habilidades directivas 1 3 4 5	Gestión de negocios electrónicos 1 3 4 5	
					Tecnologías de la Información y Comunicación en las organizaciones 1 3 4 5	Mercado de derivados 1 3 4 5	Cooperativismo 1 3 4 5	
						Administración de beneficios y compensaciones 1 3 4 5	Negociaciones colectivas 1 3 4 5	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 10 líneas de seriación.
Créditos mínimos 20 y máximos 45 por periodo escolar.
* Actividad Académica
** Horas de las actividades académicas
¡ UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

■	Núcleo básico
■	Núcleo sustantivo
■	Núcleo integral obligatorio.
■	Núcleo integral optativo

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 15 UA	44 18 62 106
---	-----------------------

Total del núcleo básico: acreditar 15 UA para cubrir 106 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 21 UA	61 27 88 149
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo acreditar 21 UA para cubrir 149 créditos
--

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 7 UA + 2*	17+** 11+** 28+** 83
---	-------------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 5 UA	5 45 20 25
---	---------------------

Total del núcleo integral acreditar 12 UA + 2* para cubrir 108 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	43 + 2 Actividad Académica
UA optativas	5
UA a acreditar	48 + 2 Actividad Académica
Créditos	363



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, para incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.
- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular de curricular o disciplinaria:

Analizar el estado económico de una organización, mediante el reconocimiento de eventos micro y macroeconómicos que tengan impacto o afecten a la organización, para la correcta distribución de recursos y la mejor toma de decisiones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Realizar casos prácticos en los que se incluyan aspectos financieros relacionados con fusiones, adquisiciones, escisión y liquidación de empresas.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Introducción al Mercado de derivados.
Objetivo: Identificar los conceptos más importantes del mercado de derivados.
Temas: 1.1 Sistema Financiero Mexicano. 1.1.2 secretaria de Hacienda y Crédito Público. 1.1.3 Comisión Nacional Bancaria y de Valores. 1.1.4 Banco de México. 1.2 Bolsa Mexicana de Valores. 1.2.1 Asociación mexicana de intermediarios Bursátiles. 1.2.2 Mercado mexicano de Derivados. 1.2.3 Cámara de compensación (ASIGNA).





Unidad 2. Estructura y funciones de la Bolsa Mexicana de Valores.

Objetivo: Analizar la información referente a las funciones de la Bolsa Mexicana de Derivados, su cámara y normatividad.

Temas:

- 2. Bolsa Mexicana de Valores.
 - 2.1 Organización y estructura.
 - 2.1.2 Funciones.
 - 2.2 Mercado Mexicano de derivados.
 - 2.2.1 Mercados financieros.
 - 2.2.2 Organización y estructura.
 - 2.2.2 ASIGNA.
 - 2.2.4 Marco Regulatorio.

Unidad 3. Mercado de Derivados.

Objetivo: Conceptualizar los distintos tipos de derivados financieros y sus tipos de contratos.

Temas:

- 3. Futuros.
 - 3.1 Definiciones.
 - 3.1.2 Características de los contratos.
 - 3.1.3 Tasas de interés.
 - 3.1.4 Forwards.
 - 3.2 Opciones.
 - 3.2.1 Definiciones.
 - 3.2.2 Valuación.
 - 3.2.3 Opciones que cotizan.
 - 3.2.4 Contratos.
 - 3.3 Swaps.
 - 3.3.1 Definiciones.
 - 3.3.2 Tasas de interés.
 - 3.3.3 Swaps de Divisas.
 - 3.3.4 Swaptions.
 - 3.3.5 Contratos.





Unidad 4. Valuación y aplicación práctica de los productos derivados.

Objetivo: Calcular los precios de valuación, mecánica de cobertura y opciones de aplicarlos.

Temas:

- 4.1 Determinación de los precios futuros.
- 4.2 Valuación y cobertura de las opciones.
- 4.3 Determinación de Swaps de tasas de interés.
- 4.3.1 Swaps en bonos.

Unidad 5. Consideraciones contables.

Objetivo: Aplicar el tratamiento contable de los instrumentos financieros derivados de conformidad con las normas de información financiera.

Temas:

- 5.1 Normas de información financiera.
- 5.2 NIF C-2.
- 5.3 NIF C-10.
- 5.4 Contabilización.

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Isidro Nuñez, Francisco, (2012) Mercados financieros y derivados. ESIC
- Elvira, Oscar, (2008) Mercado de productos derivados: futuros, opciones y productos estructurados. Profit
- Kolb, Robert W, (2007) Futures, Options and Swaps. Blackwell Pub.
- Fabozzi, Frank J. Modigliani, Franco y Ferri, Michael G., (2016) Mercados e instituciones financieras, Prentice may, México, Undécima Edición
- Portal del Mercado Mexicano de Derivados (MexDer): www.mexder.com.mx
- Portal de la Bolsa Mexicana de Valores (GBMV): www.bmv.com.mx

Complementario:

- Mansell Cartens, (1992) Catherine, *Las nuevas finanzas en México*, Milenio, IMEF, ITAM, primera edición
- De Lara Haro, Alfonso, (2011) *Medición y control de riesgos financieros*. Limusa, México, tercera edición
- Díaz, Carmen, (1998) *Futuros y Opciones sobre futuros financieros*, Prentice may, México, última edición
- Diaz Tinoco, Jaime y Hernández Trillo, Fausto, (2002) *Futuros y opciones financieras*. Limusa, México, última edición.

